



Guião/tutorial do Twitter



**Vamos hoje divulgar uma aplicação que tem andado nas bocas do mundo:
que já ajudou a eleger um presidente da república,**

**Por sinal de um país de relevo,
que tem sido o meio escolhido para divulgar posições políticas e outras,
que ajuda estrelas de várias artes a autopromoverem-se, enfim,
uma aplicação que,
não tendo tido uma adesão imediata ,
desde 2007 tem conhecido um enorme desenvolvimento,
prevendo-se por isso que o seu crescimento venha a ser exponencial.**

**Com estas características,
esta é obviamente uma ferramenta a colocar ao serviço das aprendizagens dos alunos,
e necessariamente também ao serviço das bibliotecas escolares.**

Falamos do twitter. O twitter

- É uma rede social:
apresenta mensagens próprias
e também mensagens das personalidades que são seguidas pelo autor do twitter;
admite seguidores seguidores.

As mensagens são curtas, não podendo conter mais de 140 caracteres, por isso também se designa esta ferramenta por microblogging.

Cada mensagem parte sempre da questão “What’s happening?” (o que está a acontecer neste momento)

As mensagens de texto são exibidas numa página pessoal (perfil) do seu autor, e são também enviadas para os seus “seguidores” (followers) sendo ainda acessíveis através de pesquisa.

- As mensagens podem ser públicas ou apenas disponíveis para os seguidores do emissor.
- Esta rede está disponível em diversas outras plataformas (ex. facebook e outras)

Para que serve o Twitter:

- Para divulgar notícias
- Difundir informação
- Promover e relatar eventos
- (...)

O Twitter e as Bibliotecas:

As bibliotecas, nomeadamente as bibliotecas escolares, podem usar o twitter para finalidades diversas:

- Divulgar recursos e actividades a pais, professores e alunos;
- Criar comunidades de professores...
- Criar comunidades de alunos...
- Promover debates...
- Promover o fundo documental twittando sobre documentos da biblioteca acerca de temas que estão em foco, efemérides, etc.
- Fazer exercícios de escrita colaborativa
- Dinamizar comunidades de leitores
- Lançar desafios aos alunos (concursos e outros...)
- Difundir avisos (alterações ao funcionamento, horários, etc.);
- Difundir outras ferramentas da biblioteca - site, blog, facebook
- Antes de criar o twitter e começar a seguir outras personalidades importa definir bem o público alvo e o tipo de informação que se pretende veicular.

Para iniciar a utilização:

1. Criar uma conta em: www.twitter.com/signup
2. Encontrar pessoas e/ou organizações para seguir pesquisando em: http://twitter.com/invitations/find_on_twitter ou importando dos contactos em : [https://twitter.com/invitations/ find on contacts](https://twitter.com/invitations/find_on_contacts) ou ainda convidando em: [https://twitter.com/invitations/invite by email](https://twitter.com/invitations/invite_by_email)
- 3.
4. Dar a conhecer a sua presença no Twitter e criar uma rede de “seguidores anunciando através de outros “canais” (Blog, Facebook, etc.).
5. Depois é só começar a twittar...

Algumas definições:

- **TWEET:** É o nome que se dá a uma mensagem enviada pelo Twitter, limitada a 140 caracteres.
- Existem vários tipos de Tweets
 - Mensagens “originais
 - Respostas
 - Retweets
 - Direct Messages
- **TIMELINE/HOMEPAGE:** É a página inicial de um utilizador, é aqui que são exibidos os Tweets.
- **PERFIL:** A página “pessoal” de um utilizador para os restantes, onde são exibidos os seus Tweets, e outras informações.
- **FOLLOW:** Seguir utilizador do Twitter. Os Tweets desse utilizador passam a ser exibidos na Timeline do seguidor e na sua lista “Following”.
- **UNFOLLOW:** Deixar de seguir um utilizador. Os Tweets deixam de ser exibidos na Timeline e de figurar na lista.
- **BLOCK:** Bloquear utilizador. O utilizador deixará de seguir os Tweets e de aparecer na lista de Followers.
- **HASHTAG:** Uma forma desenvolvida pela comunidade Twitter para etiquetar, agrupar e localizar tweets. Os hashtags podem ser usados em qualquer ponto do tweet.

- **LISTS:** é possível criar listas no Twitter, para organizar os utilizadores que se seguem, ou mesmo para se acompanhar utilizadores que não se seguem
- Cada utente pode ter até 20 listas
 - As listas podem ser públicas ou privadas
 - Os utentes podem Follow/Unfollow listas de mesma forma que contas individuais.
- - Como mencionar uma lista:
 @<nomeutilizador>/<nomedalista>

Algumas Aplicações do Twitter:

- TweetDeck - <http://www.tweetdeck.com/>
- Destroy Twitter - <https://destroytwitter.com/>

Aplicações para os telemóveis:

- Twitterrific (Iphone) - <http://iconfactory.com/software/twitterrific>
- Quack (WindowsMobile) - <http://www.anthonburns.co.uk/quakk/>

Serviços para reduzir links:

- TinyURL
- Bit.ly
- SnipURL
- is.gd

Vantagens do twitter

- É gratuito
- Funciona em diversas outras plataformas;
- Sendo uma rede, tem um público muito alargado;
- Muitas pessoas confiam nas opiniões partilhadas no twitter

Dicas para professores bibliotecários

- Seleccionar um fundo atraente que identifique bem a biblioteca...
- Pensar a que público se quer chegar...
- Pensar antecipadamente no tipo de mensagens que se deseja publicar...
- Escolher criteriosamente as pessoas ou instituições a seguir
- Actualizar com frequência / aceder regularmente ...
- Replicar em outros contextos (blogs/facebook...)